

Wedstrijd voor creatievelingen en voor iedereen met een hart voor theater:



ontwerp een nieuw logo voor Jeugdtheater Scherven

Wedstrijdreglement

Organisator van de wedstrijd

De organisator van de wedstrijd is het Dagelijks Bestuur van Jeugdtheater Scherven uit Bellegem. De vereniging brengt elk jaar een productie op de planken met jongeren van 10 tot 25 jaar. Meer info over Jeugdtheater Scherven is te vinden op www.scherven.be. De wedstrijd wordt uitgeschreven naar aanleiding van het 25-jarig bestaan van de vereniging in 2019. Het wedstrijdreglement is ook te vinden op www.scherven.be.

Doel van de wedstrijd

Van de deelnemers wordt verwacht dat zij een nieuw logo ontwerpen voor Jeugdtheater Scherven. Het winnende logo zal tijdens het feestweekend van 22-23-24 februari 2019 officieel onthuld worden.

Opzet van een nieuw logo

Het logo moet bruikbaar zijn in alle schriftelijke communicatie van Jeugdtheater Scherven en op de website van de vereniging zonder dat daarvoor toestemming of een vergoeding kan worden geëist. Het winnende logo wordt eigendom van Jeugdtheater Scherven en mag niet door anderen worden gebruikt.

Voor het logo dat wordt gekozen, eigent Jeugdtheater Scherven zich het recht toe om het ontwerp voor alle nodige toepassingen (truien, facebookpagina, ...) bruikbaar te maken of om nog beter het beoogde resultaat te benaderen.

Het logo moet maximaal inzetbaar zijn, zowel in kleur als in zwart-wit, in klein en groot formaat te gebruiken, waarbij de leesbaarheid steeds gegarandeerd blijft.

Inzendingen moeten origineel zijn: niet eerder gepubliceerd, niet eerder bekroond en niet eerder op het internet geplaatst.

Wie mag deelnemen

De wedstrijd is gratis en iedereen mag deelnemen. Elke deelname impliceert dat de deelnemer akkoord gaat met het wedstrijdreglement en verder afziet van alle rechten op het ontwerp.

Hoe deelnemen

De wedstrijd loopt van 1 september 2018 tot 30 september 2018. Elke deelnemer kan in die periode in het totaal maximaal 3 ontwerpen insturen, op papier of digitaal.

Papieren ontwerpen worden als volgt bezorgd:

- op een wit blad in A4-formaat
- onder gesloten enveloppe
- vergezeld van 1 apart document met naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres
- op volgend postadres:
Jeugdtheater Scherven
t.a.v. Sofie Claerhout
Stedestraat 101
8550 Zwevegem

De deelnemer neemt de verzendingskosten voor zijn rekening en geeft aan Jeugdtheater Scherven de toestemming om van zijn papieren ontwerp een vectorieel bestand te maken .

Digitale ontwerpen worden vectorieel als bestandtype .eps, .jpeg of .gif en op een contrasterende achtergrond vestuurd naar volgend e-mailadres: sofie.claerhout@outlook.com. In de begeleidende e-mail moet de deelnemer zijn naam, adres en telefoonnummer vermelden alsook het e-mailadres waarop hij/zij te bereiken is.

Alle ontwerpen moeten in het bezit zijn van Jeugdtheater Scherven ten laatste op 30 september 2018. Voor papieren zendingen geldt de poststempel als bewijs, voor digitale inzendingen de datum in het Postvak In van de bestemming.

Elke inzender ontvangt van Jeugdtheater Scherven een ontvangstbevestiging per mail. Jeugdtheater Scherven is niet verantwoordelijk voor het niet ontvangen van een geposte zending om welke reden dan ook of voor het onvolledig of onbruikbaar ontvangen van de gegevens van de deelnemer.

Keuze van het winnende ontwerp

De wedstrijdjury, samengesteld uit het Dagelijks Bestuur van jeugdtheater Scherven en een afvaardiging van het Algemeen Bestuur, bepaalt het winnende ontwerp. Deelnemers die lid zijn van het Algemeen Bestuur of het Dagelijks Bestuur hebben geen stemrecht in de jury. Over het oordeel van de jury is geen betwisting mogelijk en wordt geen communicatie gevoerd.

De ontwerper van het winnende logo gaat er mee akkoord afstand te doen van het eigenaarschap van het logo en bevestigt dit door het document te ondertekenen dat hem door Jeugdtheater Scherven wordt voorgelegd.

De organisator behoudt zich het recht om de wedstrijd of een deel er van in te trekken of te wijzigen indien de omstandigheden dit vereisen. Indien geen van de ingezonden ontwerpen voldoet aan de verwachtingen en voorschriften, is de organisator niet verplicht een winnaar aan te wijzen en bijgevolg de prijs toe te kennen. De organisator kan hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld.

Prijs

De prijs voor het winnende ontwerp bedraagt € 300 cash. De winnaar wordt persoonlijk verwittigd ten laatste op 31 oktober 2018. Hij/zij mag daarover niet communiceren en heeft dus zwijgplicht tot aan de officiële onthulling op het feestweekend van 22-23-24 februari 2019. Het exacte moment van de onthulling wordt aan de winnaar persoonlijk meegedeeld. Als aan de voorwaarde van zwijgplicht niet voldaan is, wordt het prijzengeld door de organisator ingehouden.

Overzicht timing

Aankondiging en start van de wedstrijd: 1 juni 2018

Afsluiten van de inzendingsperiode: 30 september 2018

Bekendmaking van het winnende logo en prijsuitreiking aan de winnaar: 22-23-24 februari 2019.

Contactgegevens voor deze wedstrijd

sofie.claerhout@outlook.com